



Mediadaten, Tarife und Werbeformate

Weitere Informationen finden Sie unter

www.finanz.at/werbung

oder senden Sie uns Ihre Anfrage per E-Mail an

sales@finanz.at

Finanz.at

Eine Website der DH Media Publishing GmbH

Mediadaten

Anhand der aktuellen Mediadaten zeigt sich, dass Finanz.at zu den meistbesuchten österreichischen Finanz- und Business-Websites zählt.

Unique Clients: 2.119.212

Sessions: 4.174.888

Page Impressions: 6.608.843

avg. Session Duration: 00:01:42

Zielgruppen & Interessen:

- Arbeitnehmer
- Steuern
- Selbstständigkeit & Unternehmer
- Business & Wirtschaft
- Geldanlage & Trading
- Familien- & Sozialleistungen

Demographische Merkmale:

Geschlecht:

- Frauen: 51%
- Männer: 49%

Alter:

- 18 - 34: 29%
- **35 - 54: 39%**
- 55 - 64: 18%
- 65+: 14%

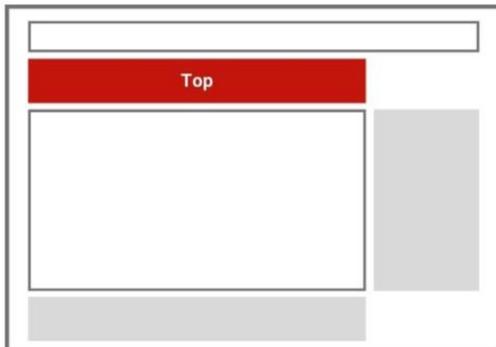
Device:

- Mobile: 82%
- Desktop: 18%

Datenbasis: Januar 2023

Weitere Informationen zu Kooperationen und Werbeformaten erhalten Sie bei Ihrer Anfrage an sales@finanz.at.

Display Ads



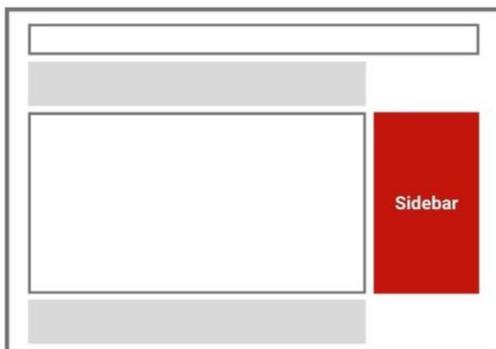
Top-Ads

Billboard TKP: 35,00 Euro

Leaderboard TKP: 25,00 Euro

(Desktop & Mobile)

Mit den Top-Ads im „Above the Fold“-Bereich erzielen Sie die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Display-Kampagnen.

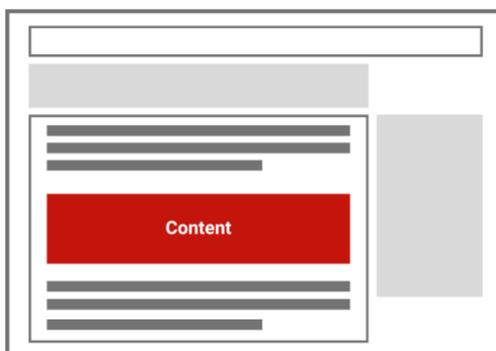


Sidebar-Ads

TKP: 25,00 Euro

(Desktop & Mobile)

Sidebar-Ads scrollen bis zum Ende des ersten Drittels der Webseite mit und bleiben so für den User länger sichtbar. Auf Mobilgeräten wird die Sidebar am Artikelende platziert.



Content-Ads

Billboard TKP: 25,00 Euro

Rectangle TKP: 25,00 Euro

(Desktop & Mobile)

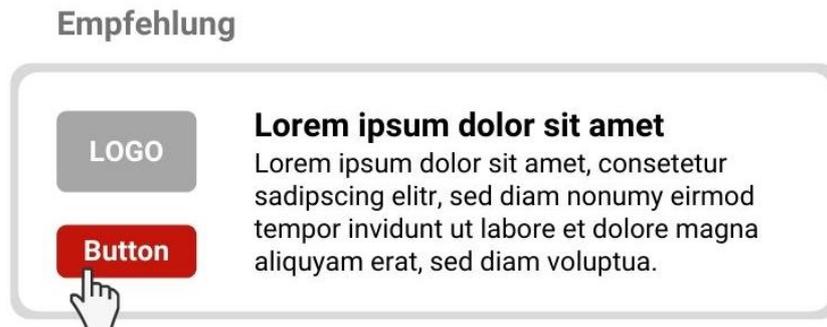
Mit den Content-Ads erreichen Sie die User auch während des Lesens des Artikels mit Ihren Display-Kampagnen und Ihrer Webebotschaft.

Grundsätzlich sind alle gängigen Formate möglich.

Tippbox / Content Ads

Mit einer Tippbox werden Sie den Lesern redaktioneller Inhalte zu allen Finanz-, Steuern-, und Wirtschaftsthemen auf Finanz.at aktiv empfohlen. Durch die hohe Reichweite und Sichtbarkeit der Tippbox erzielen diese Platzierung überdurchschnittlich hohe Klickraten im Vergleich zu anderen Werbeformaten.

Beispiel:



Leistungen:

- Darstellung als Empfehlung in einem thematisch passenden Artikel
- Platzierung im ersten Drittel des Fließtextes (hohe Sichtbarkeit)
- Hervorhebung durch Logo und Call-to-Action (Button)
- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte (Headline & Intro)
- Maximale Aufmerksamkeit durch optische Gestaltung der Tippbox

Die Auswahl des für die Tippbox am besten geeigneten Artikel erfolgt in Absprache zwischen Auftraggeber und Redaktion.

Preise:

Basis-Preise:

Tippbox 1M:	500 Euro monatlich	/ 1 Monat Laufzeit
Tippbox 2M:	450 Euro monatlich	/ 2 Monate Laufzeit
Tippbox 3M Plus:	auf Anfrage	/ 3+ Monate Laufzeit
je weitere Tippbox:	10%-Rabatt auf Basis-Preis	

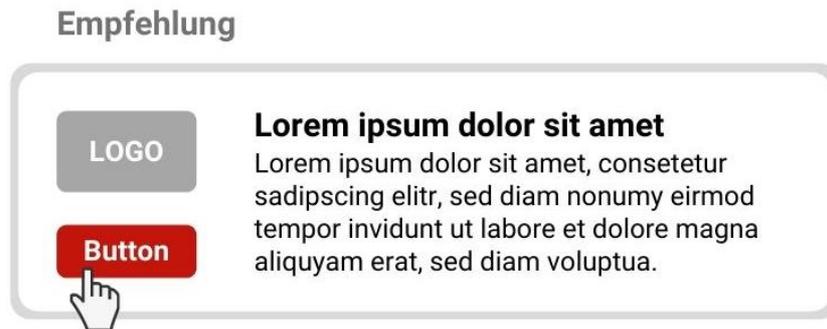
alle Preise exkl. USt.

Kontakt: sales@finanz.at

Produkt-Listing

Ein **Produkt-Listing** auf einer entsprechenden **Vergleichsseite auf Finanz.at** ermöglicht es die Vorteile und Funktionen des Angebots bzw. Produkts gegenüber Wettbewerbern hervorzuheben und damit gegenüber Lesern besonders attraktiv darzustellen.

Beispiel:



Leistungen:

- Platzierung auf thematisch passenden Vergleichsseiten auf Finanz.at.
- Hervorhebung als „empfohlenes Produkt“ auf Rang #1 im Vergleich auf einer ausgewählten Landingpage.
- Darstellung inkl. Kurzbeschreibung, Logo, Bullet-Points / Vorteile und CTA. (Tracking-Link möglich)

Die Auswahl der Landingpages erfolgt in Absprache zwischen Auftraggeber und Redaktion.

Preise:

Basis-Preise:

Produkt-Listing: 400 Euro / Monat

Die Abrechnung erfolgt jährlich pro Kalenderjahr (aliquot).

alle Preise exkl. USt.

Kontakt: sales@finanz.at

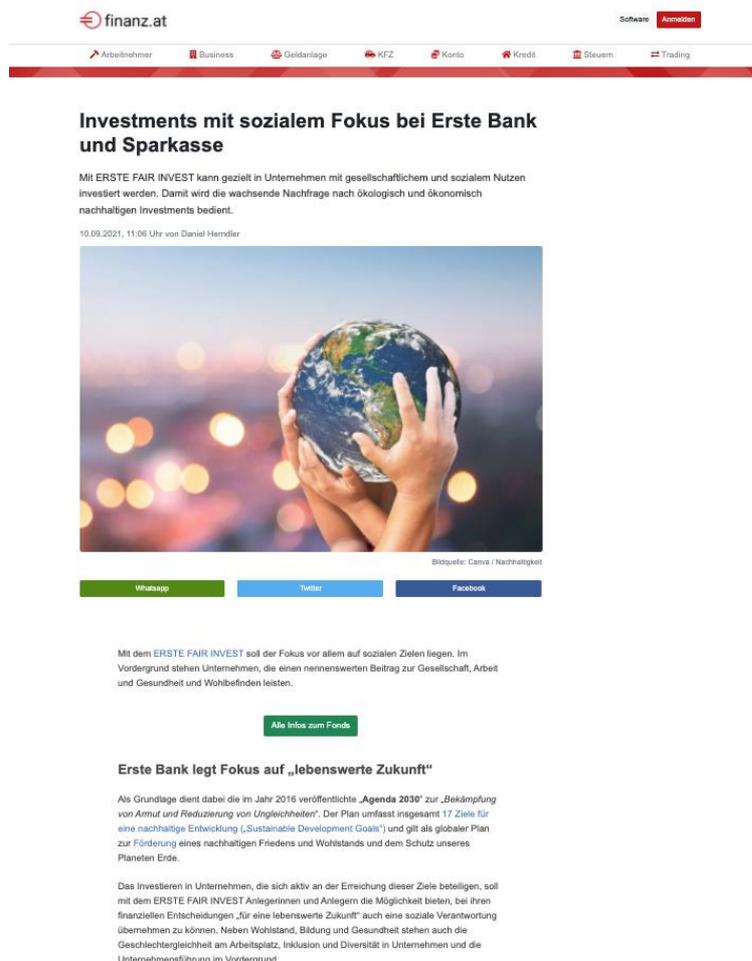
Advertorials

Mit den professionell aufbereiteten Advertorials profitieren Sie von der hohen Reichweite und Sichtbarkeit zu Steuern-, Wirtschafts- und Business-Themen auf Finanz.at.

Leistungen:

- Redaktionell gestaltete Artikel (News oder Evergreen)
- Hoher Informationsgehalt inkl. multimedialer Inhalte
- Integration von Call-to-Action (Link oder Button)
- Sichtbare Platzierung auf der Startseite
- Listung als „empfohlener Artikel“ bei aktuellen News

Beispiel:



The screenshot shows a web page from finanz.at. At the top, there is a navigation bar with the logo and a menu with items like 'Arbeitsnehmer', 'Business', 'Geldanlage', 'KFZ', 'Konto', 'Kredit', 'Steuern', and 'Trading'. Below the navigation bar, the article title 'Investments mit sozialem Fokus bei Erste Bank und Sparkasse' is displayed. The article text begins with 'Mit ERSTE FAIR INVEST kann gezielt in Unternehmen mit gesellschaftlichem und sozialem Nutzen investiert werden...' and is dated '10.09.2021, 11:06 Uhr von Daniel Herndler'. A large image shows hands holding a globe of the Earth. Below the image are social media sharing buttons for WhatsApp, Twitter, and Facebook. The article continues with 'Mit dem ERSTE FAIR INVEST soll der Fokus vor allem auf sozialen Zielen liegen...' and 'Erste Bank legt Fokus auf „lebenswerte Zukunft“'. The article concludes with 'Das Investieren in Unternehmen, die sich aktiv an der Erreichung dieser Ziele beteiligen, soll mit dem ERSTE FAIR INVEST Anlegerinnen und Anlegern die Möglichkeit bieten...'.

Der Inhalt des Artikels wird vom Auftraggeber selbst oder der Finanz.at-Redaktion in Absprache mit dem Auftraggeber erstellt.

Alle Advertorials werden im redaktionellen News-Feed über die gebuchte Laufzeit dargestellt und als Lese-Empfehlung bei anderen redaktionellen Artikeln gelistet.

Advertorials werden im Sinne der Transparenz für den Leser deutlich gekennzeichnet.

URL: <https://www.finanz.at/news/erste-fair-invest-5246/>

Preise:

Basis-Preise:

Advertorial 1M:	1.000 Euro monatlich	/ 1 Monat Laufzeit
Advertorial 2M:	900 Euro monatlich	/ 2 Monate Laufzeit
Advertorial 3M Plus:	auf Anfrage	/ 3+ Monate Laufzeit

Zusätzlich optional:

Newsletter-Versand:	300 Euro einmalig	/ ca. 7.500 Abonnenten
Facebook-Beitrag:	300 Euro einmalig	/ ca. 35.000 Abonnenten
Push-Notification:	300 Euro einmalig	/ ca. 70.000 Abonnenten

alle Preise exkl. USt.

Kontakt: sales@finanz.at

Von der hohen Reichweite in Social Media, einer stetig wachsenden Bekanntheit und der enormen Sichtbarkeit durch Top-Platzierungen in den Suchergebnissen von Google & Co. **profitieren auch die Werbepartner von Finanz.at.**